

夏琪

电话: 191-0764-4732

邮箱: Sancia0423@gmail.com

学历: 悉尼大学-27届硕士-商业数据分析 (主修Python、机器学习与数据分析)



实习经历

美团 (北京) | AI 产品实习生 | 2025.07-2026.01

产品设计: 参与美团金融保险电销AI化项目, 负责AI电销购买流程设计, 梳理用户交互路径及页面承接逻辑, 完成知识库、对话链路与产品页面的结合, 推动AI独立承接完整售卖流程, 方案上线后, AI转化率由7.44%提升至12.6%, 日均新增订单稳定在180-240单。

策略优化: 基于用户行为与转化数据, 聚焦关联产品二次、三次售卖场景, 针对AI电销转化低提出针对性优化方案, 重新设计交互链路, 将用户单轮操作时长由1分钟缩短至20秒, 推动二开人均成单量由2.2提升至2.8, 三开成功率由27%提升至50%。

知识库搭建: 系统梳理产品知识、异议处理逻辑及金融合规条款, 搭建业务专属知识库体系, 优化Prompt与话术策略, 设计违规话术识别与拦截机制, 话术违规率从1%降至0.3%, 有效提升AI回复的专业性与合规性。

平台建设: 参与金融平台新产品体系建设, 负责产品上新内部系统的需求梳理、原型设计到上线落地, 并推动首轮迭代优化, 累计支持5+款产品上线。

得物 (上海) | AI 产品实习生 | 2025.01-2025.07

参与AIGC文生图能力建设, 服务于商品种草内容与详情页素材生产场景。通过自然语言生成高质量视觉素材, 提升平台内容供给效率与种草转化能力。

产品与方案: 调研10+主流AIGC工具及模型能力, 围绕商品内容生产定义“商品+场景+风格”的结构化Prompt生成方案, 输出核心功能PRD与交互原型, 建立多维度测评体系, 完成多轮模型调优及功能迭代, 推动能力接入内容发布与商家工具链。

数据与评测: 构建覆盖8+潮流品类、150+细分场景的标签与模板体系, 联合数据团队搭建商品图+场景化Prompt数据集推动能力接入内容发布与商家工具链。

上线效果: 5个月完成MVP上线并接入内容发布与商家工具链; 功能渗透率达65%+, 商品内容生产效率提升5-6倍, 部分品类点击率与转化率提升10%-20%。

项目经历

联合国儿童基金会 | 数据分析实习生 | 2026.03-2026.05

策略优化: 参与联合国儿童基金会募捐页面优化, 搭建用户分层与差异化建议金额策略体系。

数据分析: 负责数据清洗、指标体系梳理及用户分群分析, 搭建捐赠预测模型, 并设计分群实验及效果评估方案。

项目成果: 输出多轮数据分析报告, 推动动态金额推荐策略上线; 页面支付转化效率提升 4.8%, 人均预期募捐收入提升 5%, 分析结论用于后续渠道投放及页面配置决策。

个人技能

编程能力: 熟练使用Python和SQL, 具备良好的代码理解与基础开发能力, 可完成数据处理、模型调用及简单功能实现。

AI辅助开发能力: 熟练使用Vibe Coding AI编程工具, GitHub忠实用户, 已独立完成多个产品Demo与功能原型搭建。

AIGC落地: 具备从模型选型、训练、评估、测评到业务落地的0-1经验, 了解主流多模态模型应用能力与技术边界, 熟悉多模态模型及结构化 Prompt、示例引导及指令优化等调优方法。

语言能力: PTE 7.5/9, 英语可作为工作语言, 可独立阅读英文论文及技术文档, 持续跟踪大模型与多模态领域前沿进展。